



# Samen sterk

Presentatie 6 april  
BV Rekken

# Vooraf

- ▶ Berkelland is krimpgemeente
  - In 2040 16% minder inwoners
  - 0–20 jaar –16%
  - 20–65 jaar – 23%)
  - Aantal 65 plussers stijgt met 53%
- ▶ [https://www.youtube.com/watch?v=Umomu\\_aDQ4w](https://www.youtube.com/watch?v=Umomu_aDQ4w)
- ▶ Back2basics: Een inspirerend filmpje over de veranderingen binnen verenigingen

# Aanleiding

- ▶ Krimpgemeente:
  - Druk op voorzieningen
  - Ontgroening en vergrijzing bevolking
  - Hechte sociale netwerken
- ▶ Uit het filmpje: de vereniging is geen bedrijf
  - Meer aandacht voor binden en verbinden

# Samenwerking Rekken

- ▶ Hulp SFB
  - Vraag vanuit BV Rekken / 6 sportverenigingen
  - Andere verenigingen kunnen later aansluiten
- ▶ Traject gestart september 2015
  - Alle 6 sportverenigingen schuiven aan
  - Er wordt veel informatie gedeeld
  - Insteek positief: samen staan we sterker

# Traject sep 15 – april 16

- ▶ SWOT analyse: samenwerking
  - Sterkten
  - Zwakten
  - Kansen
  - Bedreigingen
- ▶ Prioritering aangeven
  
- ▶ Strategieën ontwikkelen
- ▶ Prioritering aangeven

# Uitkomsten SWOT



## Zwaktes

Continuïteit verenigingen  
Ledenaantallen  
Vrijwilligersaantallen  
Binnensportaccommodatie

## Sterktes

Financieel gezonde clubs  
Actieve besturen  
Buitensportaccommodaties OK

## Kansen

Volksfeest  
Samenwerking  
Verbreding accommodatie /  
delen gebruik

## Bedreigingen

Geen eenheid / eilandjes  
Vergrijzing  
Voetbal is grote vereniging

# Welke gezamenlijke strategieën?

- ▶ Een actief bestuur in een financieel gezonde vereniging kan:
  - ▶ Afspraken maken over o.a. invulling volksfeest
  - ▶ Kennis uitwisselen en meer samenwerken
  - ▶ Realiseren multifunctionele binnensportaccommodatie
  - ▶ Opzetten 'vrijwilligersbank' voor brede inzet vrijwilligers
  - ▶ Nadenken over omni-vereniging, fusieclub, federatie of andere samenwerkingsvorm

# Welke gezamenlijke strategieën?

- ▶ Door meer samenwerking en kennisdelen
  - Is de vijver waar bestuursleden uit geworven kunnen worden groter
  - Ontstaat ontmoeting en cohesie
  - Kan de groeiende doelgroep 60+ beter bereikt/ingezet worden



# Aan de slag! evt o.l.v. SFB

- ▶ Werkgroep Rekkens Volksfeest
- ▶ Werkgroep kennisuitwisseling besturen
- ▶ Werkgroep multifunctionele sportaccommodatie
- ▶ Werkgroep vrijwilligers
- ▶ 60+ Sport- en Beweeginstuif Rekken

# Hoe nu verder?

- ▶ Een goede samenwerking levert een sterk verenigingsleven en werkt bevorderend voor leefbaarheid in kleine kernen
- ▶ Wie wil aansluiten?
- ▶ Andere vragen?